

Résultats

Enquête/diagnostic

ALSH
périscolaires et extrascolaires
de Haute-Vienne

Mars 2022



Centre de Ressources des Accueils de Loisirs 87

ELEMENTS DE METHODE

Professionnels ciblés Directeurs/coordonnateurs d'accueil de loisirs péri/extrascolaires

Format Formulaire en ligne via Googleform
Entretiens individuels (lors de visite de structures)
Temps d'échanges collectifs (lors des cafés rencontres)

Objectifs de l'enquête

A l'arrivée de la nouvelle salariée et au vu du contexte sanitaire qui a freiné les temps d'échanges et de coordination entre les ALSH et le CRAL, il a semblé opportun de réaliser un diagnostic auprès des professionnels pour :

- Cibler leurs besoins en formation
- Recenser leurs idées de projets
- Mettre en avant les problématiques rencontrées

L'analyse de ces données va permettre de déterminer et d'enclencher des actions adaptées aux besoins des structures.

<u>Calendrier</u>	Décembre 2021	Création du formulaire Planification des cafés rencontres
	Janvier 2022	Diffusion de l'enquête
	Janvier/Mars 2022	Cafés rencontres et visites
	Fin Mars 2022	Traitement et analyse des données Diffusion des résultats

Modes de diffusion En Haute Vienne, on compte 109 ALSH périscolaires et 93 extrascolaires. Soit 60 gestionnaires différents.

Toutes les structures ont été ciblées.

- > Envoi du lien par mail
- > Questionnaire téléchargeable sur le site du CRAL 87
- > Lien publié sur la page Facebook du CRAL 87



Contenu du formulaire

Le formulaire a été créé par l'animatrice du CRAL en collaboration avec les membres du conseil d'administration.

Il comprend :

> Une introduction présentant les missions du CRAL et les objectifs de l'enquête

> Les coordonnées de l'ALSH

> ALSH adhérent ou non à l'association?

Le questionnaire aborde les thématiques suivantes :

- L'accueil des 11/17ans

- Le handicap

- Problématiques pouvant faire l'objet de thème de temps d'échanges

- Les besoins en formation

- Les idées de projets

- Les petits ateliers Canopé

- La location des malles pédagogiques

> Autres remarques

Les types de questions

La plupart des questions sont ouvertes et permettent d'exprimer le ressenti de chaque personne. Les autres questions sont fermées (oui/non).

Analyse des résultats

Pour chaque thème, une analyse a été réalisée afin d'identifier les problématiques et les besoins. Des pistes de travail ont été listées.

Le taux de retour

Il est essentiel de calculer ce taux pour déterminer si les réponses apportées sont représentatives de l'échantillon ciblé.

Pour information :

- Un taux de 0% à 29% est considéré comme faible

- Un taux de 30% à 60% est considéré comme satisfaisant

- Un taux de plus de 60% est considéré comme très satisfaisant

Nombre de formulaires remplis : 14

Nombre de visites réalisées : 7

Nombre de gestionnaires ayant participé aux 6 cafés rencontres : 19

Au total, c'est **30 gestionnaires** différents qui ont répondu à ce diagnostic, représentant **59 structures**.

Soit un taux de retour de 50 % par rapport à la totalité des gestionnaires du territoire.

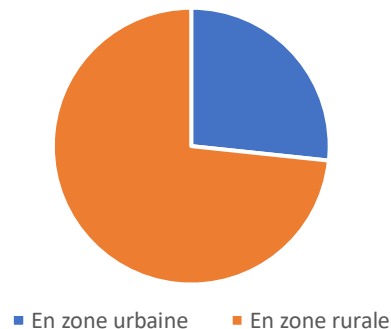
Transmission des résultats

Les résultats des questionnaires sont disponibles sur le site internet du CRAL. Ce document est également transmis à tous les partenaires financiers. Cette action devra être renouvelée tous les 2 ou 3 ans.



Répartition des gestionnaires en zone rurale / urbaine

	Gestionnaires	Structures
En zone urbaine	8	15
En zone rurale	22	44
TOTAL	30	59



73 % des gestionnaires qui ont répondu se situent en zone rurale.

Le gestionnaire est-il adhérent au CRAL ?

90% des gestionnaires sont adhérents.

3 structures, non adhérentes, ont tout de même répondu au diagnostic et exprimé leurs attentes et leurs besoins.

ACTIONS JEUNES

Parmi les 30 gestionnaires qui ont répondu :

- 56,7 % des gestionnaires accueillent des 11/17 ans
 - Dont 76,5% qui rencontrent des difficultés à mobiliser et fidéliser le public
- 43,3 % n'accueillent pas d'adolescents sur leur structure
 - Dont 38,5 % qui ont perdu le public pendant la crise sanitaire
 - 30% d'entre eux envisagent de créer une structure Ados

Exemples d'actions menées à destination de ce public :

Sorties, animations vidéos et graff, séjours, soirées à thème, accompagnement des jeunes dans leurs envies de projets.

Ces chiffres prouvent que la crise sanitaire a eu un réel impact sur la fréquentation des jeunes.

Des actions devront être menées par le CRAL pour :

- *Cibler les besoins et les caractéristiques du public*
- *mobiliser et fidéliser les jeunes*
- *Déterminer des actions innovantes adaptées*

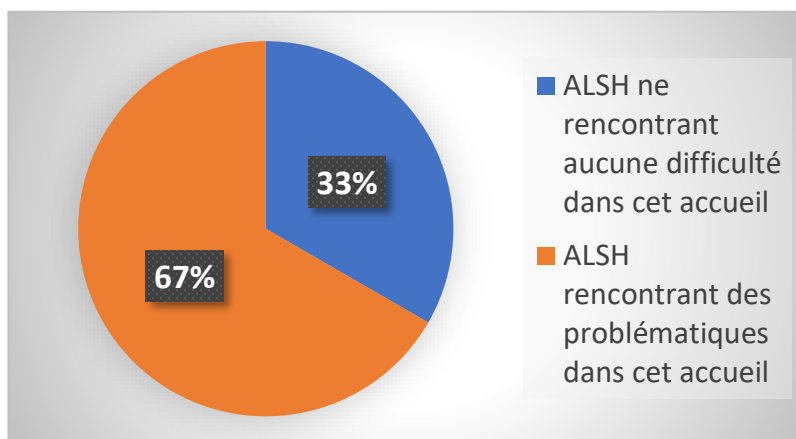


HANDICAP

- 73,3 % des 30 gestionnaires qui ont répondu accueillent des enfants en situation de handicap.

Parmi les ALSH qui pratiquent l'inclusion :

- 33 % ne rencontrent aucun frein à cet accueil
- 67 % rencontrent des difficultés



- 93,3% des ALSH estiment manquer de formation
- D'autres problématiques émergent de leurs réponses :
 - Prise en charge et accueil complexe des enfants non diagnostiqués (33 % des remarques)
 - Frein financier (20 % des remarques)
 - Qualité des relations avec les familles (15% des remarques)

*Les retours des ALSH sont quasi unanimes : les équipes ne sont pas suffisamment outillées pour accueillir des enfants en situation de handicap.
Les besoins sont réels.*

Des actions devront être menées par le CRAL pour :

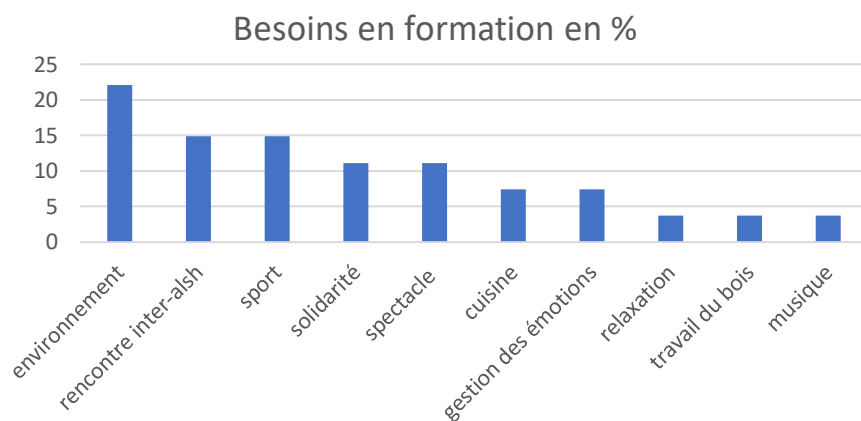
- *Sensibiliser les acteurs éducatifs (formations et échanges de pratiques professionnelles)*
- *Apporter des ressources aux gestionnaires (guide d'accueil, malles, contacts)*
- *Développer les partenariats et les échanges intra-structures*



LA FORMATION

Parmi les 41 propositions apportées, des besoins réels en formation sont ressortis sur les thèmes suivants :

- Handicap : 31,7 % des retours
- Management : 24,4% des retours
- Harcèlement : 9,8% des retours
- Organisation de séjours : 7,3% des retours
- Usage des réseaux sociaux : 7,3% des retours
- Animation petite enfance : 4,9 % des retours
- Organisation de spectacle : 4,9 % des retours
- PSC1 : 4,9 % des retours
- Animations scientifiques : 2,4% des retours
- Animations numériques : 2,4% des retours



Depuis 2020, peu d'actions de sensibilisation ont été menées par le biais du CRAL. Les attentes des professionnels sont néanmoins claires et ciblées.

Le CRAL proposera donc cette année des temps de formation sur :

- *Le handicap*
- *Le management*
- *L'environnement*
- *Le numérique*

LES THEMATIQUES D'ÉCHANGES DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Parmi les 12 propositions apportées, des thématiques à aborder lors d'échanges de pratique professionnelle se détachent.

- Rétablir le lien avec les familles : 50 % des retours
- Relations avec les élus : 16,8 % des retours
- Evaluer son projet pédagogique : 8,3 % des retours
- Législation : 8,3 % des retours
- Outils de gestion AIGA : 8,3 % des retours
- L'économat et le rôle d'assistant sanitaire : 8,3 % des retours

Le CRAL proposera des temps d'échanges de pratiques aussi souvent que nécessaires. En Avril, un temps sera consacré l'outil AIGA. L'aspect relationnel avec les élus et la famille sera régulièrement abordé lors de tous les autres échanges.



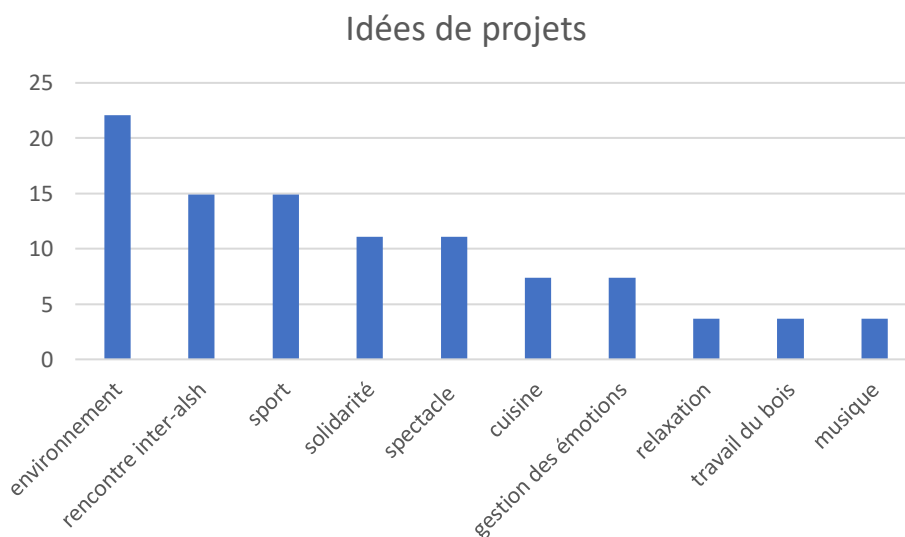
LES IDEES DE PROJETS

Parmi les 27 propositions apportées, des idées de projets émergent selon les thèmes suivants :

- Environnement : 22,1 % des retours
- Rencontres inter-ALSH : 14,9 % des retours
- Sport : 14,9 % des retours
- Solidarité : 11,1 % des retours
- Spectacle : 11,1 % des retours
- Cuisine : 7,4 % des retours
- Gestion des émotions : 7,4 % des retours
- Relaxation : 3,7 % des retours
- Travail du bois : 3,7 % des retours
- Musique : 3,7 % des retours

La crise sanitaire a fortement freiné les rencontres et la dynamique de projet.

Les responsables de structures ont des attentes là aussi vis-à-vis des actions du CRAL.



Le CRAL propose entre Avril et Juin 2022 des projets communs :

- *Bouge ta planète : création d'une exposition itinérante sur le thème de l'environnement avec l'appui de partenaires pour des actions de sensibilisation gratuites (10 ALSH participants)*
- *Tous à l'antenne : intervention de Beaub FM (présentation de la radio et interview des enfants) avec un montage réalisé, diffusé en direct ou à réécouter en podcast (11 ALSH participants)*
- *A la découverte du football américain : intervention dans les 14 ALSH participants de l'association Phenix. Selon les protocoles en vigueur en Juin, deux tournois seront proposés.*

Avec l'arrivée de la nouvelle salariée, le CRAL a voulu proposer des projets avant l'été pour :

- *Rassurer ses adhérents*
- *Répondre à leurs attentes*
- *Créer de nouveau un réseau autour d'actions communes*



LES PETITS ATELIERS DE CANOPE

- 33,3 % des gestionnaires avaient souscrit un abonnement en 2020/2021
- 40 % des ALSH ont prévu de souscrire un abonnement pour l'année 2022/2023

Le CRAL cette année, souhaite promouvoir ce dispositif et accompagner les structures dans la prise en main de cet outil avec 3 temps d'échanges. A ce jour, 22 gestionnaires bénéficient d'un abonnement.

LES MALLES

- 80 % des gestionnaires ont déjà loué une malle

Peu de structure ont apporté des remarques sur ce service de location.

Après de nombreux échanges informels à ce sujet, une réflexion de valorisation a été menée pour :

- *Adapter ces malles à la petite enfance*
- *Compléter certaines d'entre elles*
- *Communiquer davantage sur leur existence auprès des structures*

A ce jour, les malles motricité fine, globale et sécurité routière ont été complétées.

CONCLUSION

Ce diagnostic a permis au CRAL de :

- ✓ Se déplacer sur le territoire, au plus près des ALSH
- ✓ Recenser les besoins et les attentes de chacun
- ✓ Présenter la nouvelle salariée et les ambitions de relance d'activité de l'association
- ✓ Rassurer les structures sur une nouvelle dynamique du CRAL

Ce diagnostic est un point de départ essentiel pour les actions futures.

